

Hà Nội, ngày 15 tháng 3 năm 2019

CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Ban hành kèm theo Quyết định số 471/QĐ-ĐHLN-ĐT ngày 15/3/2019)

Tên chương trình: Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh

Ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh

Tên tiếng Anh: Business Management

Bậc đào tạo: Đại học

Bằng tốt nghiệp: Cử nhân

Thời gian đào tạo: 4 năm.

I. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

1. Mục tiêu chung

Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ đại học nhằm trang bị cho người học sự phát triển toàn diện về kiến thức; có phẩm chất chính trị, có đạo đức và sức khỏe tốt; nắm vững những kiến thức cơ bản về lĩnh vực kinh tế - xã hội, pháp luật và những kiến thức chuyên sâu về quản trị kinh doanh để có thể tham gia vào việc vận hành, quản lý trong các tổ chức kinh tế.

2. Mục tiêu cụ thể

- Vận dụng thành thạo các kiến thức trong lĩnh vực kinh tế, quản trị kinh doanh để phân tích, đánh giá giải quyết những vấn đề lý luận và thực tiễn liên quan đến ngành.

- Tham gia đề xuất, xây dựng và thực hiện các kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp.

- Có kỹ năng làm việc độc lập và tổ chức làm việc theo nhóm, có khả năng giao tiếp tốt; tự tin, năng động trong công việc.

II. CHUẨN ĐẦU RA

1. Kiến thức

1.1. Kiến thức cơ bản

- Đạt chuẩn kiến thức về giáo dục đại cương theo quy định của Bộ Giáo dục và đào tạo cho khối ngành xã hội và nhân văn; Giải thích được các nguyên lý, quy luật tự nhiên và xã hội; Nắm vững và vận dụng được các kiến thức cơ bản về khoa học tự nhiên và xã hội nhân văn ở trình độ đại học.

- Giải thích và vận dụng được các kiến thức cơ bản và hiện đại về quản lý kinh tế và quản trị kinh doanh, bao gồm: kinh tế học vĩ mô, kinh tế học vi mô; marketing, tài

chính tiền tệ, nguyên lý kế toán, thống kê, kinh tế lượng, tin học ứng dụng trong quản lý,

1.2. Kiến thức chuyên môn

Nắm vững và vận dụng được các kiến thức chuyên sâu về quản trị hoạt động kinh doanh bao gồm: Quản trị học, quản trị chiến lược, quản trị sản xuất và tác nghiệp, quản trị nhân lực, quản trị chiến lược, quản trị tài chính, quản lý dự án, quản trị chuỗi cung ứng (logistic)...

2. Kỹ năng

2.1. Kỹ năng cứng

- Thực thi được công việc hoạch định và tổ chức thực hiện chiến lược, phương án và kế hoạch kinh doanh.

- Thực hiện được công tác tổ chức, chỉ đạo thực hiện các phương án và kế hoạch sản xuất kinh doanh.

- Thực hiện được công tác quản trị các yếu tố sản xuất trong kinh doanh như: quản trị nhân lực, quản trị vật tư kỹ thuật, quản trị tài chính...

- Triển khai thực hiện được công tác nghiên cứu, phát triển thị trường cho các doanh nghiệp.

- Thực hiện được việc giám sát, phân tích, đánh giá quá trình, kết quả và hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh.

- Sử dụng thành thạo các phương tiện công nghệ và hệ thống thông tin trong công việc chuyên môn.

2.2. Kỹ năng mềm

- Vận dụng được các kỹ năng giao tiếp và làm việc nhóm hiệu quả.

- Thực hiện được công tác lập báo cáo và thuyết trình

- Nắm vững các kiến thức và kỹ năng cần thiết cho khởi nghiệp kinh doanh

- Kỹ năng ngoại ngữ: có khả năng nghe, nói, đọc, viết bằng tiếng Anh.

- Sinh viên tốt nghiệp có thể sử dụng thành thạo tin học văn phòng và các phần mềm chuyên dùng trong lĩnh vực quản trị kinh doanh như: Quản trị cơ sở dữ liệu; quản trị bán hàng, quản trị nhân lực, quản lý khách hàng....

3. Yêu cầu về thái độ

- Có ý thức công dân, chấp hành nghiêm chỉnh mọi chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách và pháp luật của nhà nước.

- Có phẩm chất đạo đức tốt, ý thức phấn đấu vươn lên trở thành nhà quản trị giỏi, hoàn thành tốt các trách nhiệm công dân.

- Có trách nhiệm đối với công việc, đáp ứng các chuẩn mực đạo đức của nhà quản trị doanh nghiệp, có tác phong làm việc khoa học, thái độ làm việc đúng mực.

- Có khả năng cập nhật, phát triển và vận dụng các kiến thức quản trị kinh doanh hiện đại, sáng tạo, linh hoạt trong công việc.

4. Yêu cầu về ngoại ngữ, tin học

4.1. Yêu cầu về ngoại ngữ

Sinh viên tốt nghiệp ngành Quản trị kinh doanh đạt trình độ tiếng Anh chuẩn TOEIC 450 điểm do Trường Đại học Lâm nghiệp tổ chức thi hoặc các chứng chỉ khác tương đương.

4.2. Yêu cầu về tin học

Sinh viên tốt nghiệp ngành Quản trị kinh doanh đạt trình độ tin học ứng dụng công nghệ thông tin cơ bản theo Thông tư số 03/2014/TT-BTTTT ngày 11/3/2014 của Bộ Thông tin và Truyền thông.

5. Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp của cử nhân Quản trị kinh doanh

Cử nhân Quản trị kinh doanh có thể làm việc tại:

- Tự khởi nghiệp và làm chủ các doanh nghiệp.
- Các doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế.
- Các cơ quan quản lý Nhà nước về kinh tế từ trung ương tới địa phương.
- Các cơ quan đào tạo và nghiên cứu về Kinh tế và Quản trị kinh doanh.
- Các ban quản lý dự án đầu tư.
- Các tổ chức kinh tế khác.

6. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường

Sinh viên tốt nghiệp ngành Quản trị kinh doanh có thể học tập, nâng cao trình độ ở bậc sau đại học và các khóa đào tạo có liên quan đến kinh tế và quản trị kinh doanh tại các cơ sở nghiên cứu và đào tạo trong và ngoài nước.

7. Các chương trình, tài liệu, chuẩn quốc tế mà nhà trường tham khảo

- Chuẩn đầu ra ngành Quản trị kinh doanh của Trường Đại học Kinh tế Quốc dân: <http://chuongtrinhdaotao.neu.edu.vn/>
- Chuẩn đầu ra ngành Quản trị kinh doanh của Trường Đại học Thương mại: <http://quantrikinhdoanh.tmu.edu.vn/>



GS.TS. Trần Văn Chứ